

Vom Politainment zu Fake News **Wie sich die Methoden des Wahlkampfes verändern**

Prof. em. Dr. Lothar Probst
Vortrag und Diskussion

Wahlkampfprogramme, Fernsehduelle, Homestories, Twitter und Co: Die Verbreitung von Informationen, gerade auch vor Wahlen, nimmt zu. Was für Informationen sind das, welche strategischen Überlegungen stehen dahinter und welche Möglichkeiten hat der Souverän – haben also Bürgerinnen und Bürger – auf dieser Grundlage belastbare Wahlentscheidung zu treffen?

Lothar Probst, bis 2016 Professor an der Universität Bremen und dort u.a. Leiter des Arbeitsbereichs Wahl- und Parteienforschung, analysiert die Entwicklungen der vergangenen Jahre und ordnet sie mit Blick auf die anstehende Bürgerschafts- und Europawahl ein.

11004

Donnerstag, 16.05.2019, 19:00 - 21:30 Uhr (3,33 UE)

Gebühr: frei

Moderation: Linda Blöchl (LzpB) / Julia Steffen (VHS) / Ort: Volkshochschule

